Instituto Hondureño de
Mercadeo Agrícola IHMA

HONDURAS

Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola

IHMA

Informe trimestral sobre el Avance Físico en la Ejecución del POA

I Trimestre

Marzo 2023

INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA
HONDURAS
ADMINISTRACIÓN
RECIBIDO
POR: Haidee
FECHA: 13/04/23 HORA: 8:41

MISIÓN

Somos la Institución del Estado que por ley participa en el mercado Nacional e Internacional de Granos Basicos, Siendo Lideres en el Manejo de Reservas Estrategicas de Maiz y Frijol, con el Fin de Mejorar la Rentabilidad de las Pequeñas Familias Productoras, Sean Personas Naturales u Organizaciones de Productores, Contribuyendo a Generar Seguridad Alimentaria y Nutricional para Beneficio de toda la Población Hondureña.

VISION

Al 2030, Ser Conocida como una Institución Lider, Eficaz y Eficiente a Nivel Nacional e Internacional en la Comercialización de Maiz y Frijol y en la Estabilización de Precios del Mercado, Mediante la Aplicación Efectiva del Modelo de Gestión por Resultados.

Metas Institucionales

Meta: 1 Compras de quintales de frijol a productores

	Planificado	40,000	
80,000.00			82%
	Ejecutado	32,801.86	

La ejecución de **la meta numero 1 Numero de quintales de frijol comprados a la Reserva Estratégica** al cierre del primer trimestre, es de **32,801.86** quintales **de 40,000** quintales planificados, con un porcentaje de **82%.**

Meta: 2 Compras de quintales de maíz a productores

	Planificado	60,000	
80,000.00			7.42%
	Ejecutado	4,456.20	

La ejecución de **la meta numero 2 Numero de quintales de maíz comprados a la Reserva Estratégica** al cierre del primer trimestre, es de **4,456.20** quintales de planificado 60,000 quintales, con un porcentaje de **7.42%.**

Metas Institucionales

Meta: 1 Compras de quintales de frijol a productores

	Planificado	40,000	
80,000.00			82%
	Ejecutado	32,801.86	

La ejecución de la meta numero 1 Numero de quintales de frijol comprados a la Reserva Estratégica al cierre del primer trimestre, es de 32,801.86 quintales de 40,000 quintales planificados, con un porcentaje de 82%.

Meta: 2 Compras de quintales de maíz a productores

	Planificado	60,000	
80,000.00			7.42%
	Ejecutado	4,456.20	

La ejecución de la meta numero 2 Numero de quintales de maíz comprados a la Reserva Estratégica al cierre del primer trimestre, es de 4,456.20 quintales de planificado 60,000 quintales, con un porcentaje de 7.42%.

Meta: 3 Venta de quintales de frijoles al consumidor final

		Planificado	15,000	
Número de quintales de frijoles vendidos de la reserva Estratégica	56,000			81.21%
		Ejecutado	12,181	

La ejecución de la meta número 3 Numero de quintales de frijol vendidos de la Reserva Estratégica al cierre del primer trimestre es de 12,181 quintales de planificado 15,000 quintales, con un porcentaje de 81.21%.

Meta: 4 Venta de maíz al consumidor final

		Planificado	15,000	
Número de quintales de maíz vendidos de la reserva Estratégica	56,000			2.46%
		Ejecutado	370.21	

La ejecución de la meta número 4 Numero de quintales de maíz vendidos de la Reserva Estratégica al cierre del primer trimestre es de 370.21 quintales de planificado 15,000 con un porcentaje de 2.46%

Meta: 5 Quintales de frijol almacenado en condiciones óptimas

Número de quintales de frijol en la reserva estratégica alimentaria	40,000.00	Planificado	40,000.00	38.11%
		Ejecutado	15,242.26	

La ejecución de la **meta número 5 Numero de quintales de frijol en la Reserva Estratégica Alimentaria**, al cierre del primer trimestre es de **15,242.26** quintales de planificado **40,000.00** quintales, con un porcentaje de **38.11%**

Meta: 6 Quintales de maíz almacenado en condiciones óptimas

Número de quintales de maíz en la reserva estratégica alimentaria	40,000.00	Planificado	40,000.00	63.31 %
		Ejecutado	25,322.10	

La ejecución de la **meta número 6 Numero de quintales de maíz en la Reserva Estratégica Alimentaria**, al cierre del primer trimestre es de **25,322.10** quintales de planificado **40.000** quintales, con un porcentaje de **63.31 %**

Familias Beneficiados en el I Trimestre

Familias beneficiadas en Total	311
Hombres	242
Mujeres	49

Se beneficiaron **311** productores jefes de familia con la compra de granos básicos en el primer trimestre del año 2023, de los cuales fueron **242** hombres y **49** mujeres beneficiadas.

ING. KARLA PONCE

JEFE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRÍCOLA-IHMA